



# Asesoría TIC en Soluciones de Negocio

iddonia

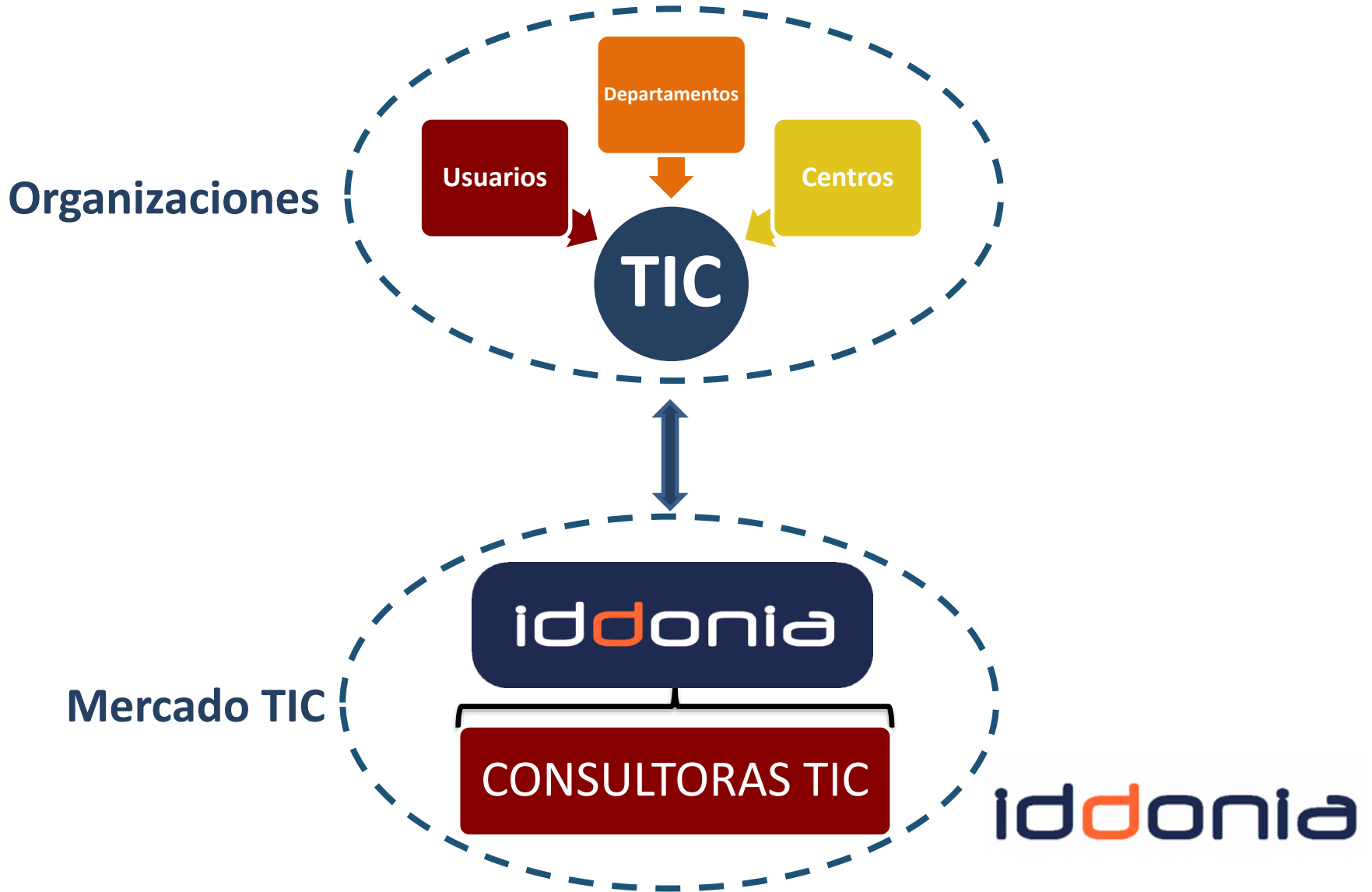
# Introducción

- **IDDONIA** es una **asesoría tecnológica** especializada en la Transformación Digital en el sector de la Automoción.

# Asesoramiento

- Nuestros servicios de asesoramiento **NO REPRESENTAN NINGÚN COSTE** para el cliente final.
- **IDDONIA** tiene firmados acuerdos comerciales con las consultoras tecnológicas.

# Asesoramiento





# Equipo

- Más de **4.000 profesionales** trabajando para vosotros:
  - Ingenieros, consultores de negocio, documentalistas, profesores de universidad, asesores, analistas, programadores ...
- Más de **30 años** de experiencia nos avalan.

# Oficines

- Propias
  - Barcelona
  - Las Palmas de Gran Canària
- Partners
  - A Coruña
  - Alicante
  - Bilbao
  - Girona
  - Leon
  - Lleida
  - Logroño
  - Madrid
  - Malaga
  - Oviedo
  - Sevilla
  - Valencia
  - Vigo
  - Zaragoza
- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Dubai
- Ecuador
- Egipto
- Francia
- Marruecos
- México
- Perú
- Portugal
- Rumania
- Singapur
- Siuiza
- USA

# Algunos de nuestros colaboradores

 <p>CONCESULTING SERVICIOS INFORMÁTICOS</p>	 <p>Diggics</p>	 <p>Gesthispania</p>
 <p>GP GRUPO GESTORÍA PASTOR</p>	 <p>KONOZCA</p>	 <p>SAIMA abassy ADVANCED ANALYTICS</p>

iddonia

## CONSULTORÍA INFORMÁTICA PARA CONCESIONARIOS

- Integración dentro de vuestra concesión como vuestro departamento IT.
- Instalación y Mantenimiento de Equipos de Diagnosis
  - Para optimizar la actividad del taller, gestionan de forma integral todos los sistemas de localización de averías; incluyendo su instalación y puesta en servicio así como las actualizaciones que requieran.
- Gestión y Mantenimiento del DMS
  - El servidor DMS es una de las partes fundamentales de un concesionario. En CONCESULTING tienen amplia experiencia en el mantenimiento y gestión integral de los servidores que albergan el sistema DMS. Pueden ayudar a actualizarlo o salvaguardar los datos que este contiene. De igual forma, son la figura técnica que interactúa entre su proveedor de DMS y el fabricante, para agilizar el desarrollo de mejoras y nuevos procesos.





## TRANSFORMACIÓN DIGITAL con DIGGICAR

- Evitará el papel y los procesos manuales basados en el papel. Implantar soluciones paperless.
- Conseguirá reducir hasta en un 80% el tiempo y los recursos que forman parte de sus procesos de negocio.
- Ejecutará electrónicamente cada tarea que se requiera ejecutar dentro de sus procesos de negocio mediante la puesta en marcha de circuitos de trabajo electrónicos.
- Contabilizará automáticamente en su DMS el 100% de sus documentos financieros (facturas recibidas, notas de gasto, pedidos, ...) trabajando con la lógica de contabilización que aplica su sociedad.
- Evitará los errores propios de gestionar los procesos manualmente (duplicados, pérdidas de documentos, retrasos en contabilizar...)
- Eliminará el archivado de documentación corporativa evitando el trabajo y coste que significa mantener un archivo de documentos en papel.
- Controlará en todo el momento la evolución de sus procesos mediante paneles de control visual que le permitirán detectar incidencias a tiempo y tomar decisiones contrastadas.
- Mantendrá totalmente localizados el 100% de los documentos mediante listados a medidas y buscadores documentales avanzados.





## GESTORÍA DEL AUTOMÓVIL

- Cambio titularidad vehículo.
- Matriculación vehículo nuevo o importado.
- Altas y bajas de vehículos.
- Distintivo ambiental DGT.
- Informes de la DGT.
- Integrados con DIGGICAR



## GESTORÍA DEL AUTOMÓVIL

- Cambio titularidad vehículo.
- Matriculación vehículo nuevo o importado.
- Altas y bajas de vehículos.
- Distintivo ambiental DGT.
- Informes de la DGT.

# KONozCA

## CRM AUTOMOCIÓN

- **Marketing:**

- Captación de leads desde portales (Email to Lead): Recepción, Seguimiento y Conversión en clientes para asegurar respuesta rápida y que no quede ninguno desatendido. Automatización de interacciones para aumentar el rendimiento de la venta online.
- Onboarding: flujo de interacción mediante mails y sms para que el cliente se sienta acompañado desde que compra hasta que tiene su vehículo.
- Fidelización: Encuestas de satisfacción, Top of mind (contacto continuo con el cliente con información de valor).

- **Ventas:**

- Gestión y seguimiento de oportunidades para particulares y empresas.
- Monitorización de la gestión comercial.
- Seguimiento de objetivos cualitativos y cuantitativos.
- Visión 360 del cliente.
- Registro de la interacción con el cliente con Integración con la agenda, contactos y mails de Outlook.



## BUSINESS ANALYTICS

- Analítica predictiva.
- Informes, cuadros de mando y presupuestos para todo el negocio (VN, VO, taller, finanzas, etc.)
- Identificación de oportunidades y eficiencia operacional.
- Incremento de la rentabilidad.
- Control y reducción de stocks.
- Reducción de carga de trabajo IT.
- Integrado con tu DMS.

[www.iddonia.com](http://www.iddonia.com)



iddonia